

Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement – Zur Aktualität und Neubestimmung einer Konstellation

Organisational communication and communication management

Jahrestagung 2010 der Fachgruppe PR/Organisationskommunikation der
Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK)

Annual conference of the German association for communication sciences,
Public relations/Organisational communication division

4. - 6. November 2010
Universität Leipzig / University of Leipzig

Das für Theorie und Praxis des Kommunikationsmanagements relevante Spannungsfeld zwischen Konzeptionen der Public Relations und Organisationskommunikation steht im Mittelpunkt der diesjährigen Konferenz der deutschsprachigen PR-Forscher. Public Relations wird in der Regel als spezifische Form oder Funktion der Kommunikation einer Organisation verstanden. Dennoch lassen sich PR-Praxis und selbst PR-Forschung betreiben, ohne dass ein expliziter Bezug auf Theorien und Konzepte der Organisation genommen werden müsste. Kritiker bemängeln eben diese Vernachlässigung der Organisation, ihrer Strukturen, internen Prozesse und informellen Kommunikationen. Diese Lücke gilt es – auch angesichts der Ausdifferenzierung von PR und Organisational Communication als parallele Forschungsstränge in der internationalen Forschung – zu schließen. Die Tagung soll hier als Katalysator dienen und neue Sichtweisen eröffnen.

Impulse geben ein englischsprachiges Eröffnungs-Panel mit Keynotes führender Vertreter der Organisationskommunikations-Forschung, Fachbeiträge aus Kommunikationswissenschaft und Organisationstheorie aus dem ganzen deutschsprachigen Raum (im peer-review ausgewählt) und Diskussionsformate. Auch der informelle Austausch kommt nicht zu kurz. Die Universität Leipzig mit dem zum 600-jährigen Jubiläum 2009 komplett neu errichteten Campus direkt neben dem berühmten Gewandhaus am Augustusplatz und der moderne Mediacampus in Leipzig-Gohlis bieten ideale Tagungsbedingungen. Ein Doktorandenworkshop im Vorfeld und ein fakultativer Workshop zum internationalen Publizieren runden das Programm ab.

Eingeladen sind Professor/innen, Dozent/innen und Nachwuchsforscher/innen an Universitäten und Fachhochschulen aus den Bereichen Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kommunikationsmanagement und Public Relations, Organisationstheorie und angrenzenden Disziplinen sowie interessierte Entscheider aus der Unternehmens- und Organisationspraxis.

This years' annual conference of public relations researchers in the German-speaking countries addresses the link between public relations research, organisational communication and organization theory. A variety of presentation and discussion formats as well as informal gatherings provide a platform for exchange between theory and practice.

Stand: 10.06.2010 / Aktuelle Infos rund um die Konferenz (Neuigkeiten, Wegbeschreibungen usw.) auf Facebook unter <http://bit.ly/dBTgSU> und bei www.communicationmanagement.de

VORPROGRAMM / PRE-PROGRAMME

DOKTORANDENWORKSHOP PR/ORGANISATIONSKOMMUNIKATION

Bitte gesondert registrieren (siehe Anmeldeformular).

Offen für alle Promovierende im Fachgebiet. Tagungssprache: Deutsch.

Mittwoch, 3. November 2010

Ab 20.00h Get-together Doktorandenworkshop

Ristorante „Andria“, Nikolaistraße 20-26, 04109 Leipzig
(2 min. vom Hotel)

Donnerstag, 4. November 2010

09.00h Eröffnung Doktorandenworkshop

Universität Leipzig, Neues Seminargebäude, Universitätsstraße, Raum 2-02

09.30h Vorstellung und Diskussion von Dissertationsprojekten

Moderation: Olaf Hoffjann, Lars Rademacher & Franzisca Weder

12.30h Lunch in der Mensa am Park

16.00h Publikationsstrategien und Konferenzen für Doktoranden – Ein Überblick

Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig

17.30h Ende des Doktorandenworkshops

JAHRESTAGUNG / MAIN CONFERENCE

Donnerstag/Thursday, 4. November 2010

Ab 19.00h **Get-together**

Restaurant „Cafe Madrid“, Kloostergasse 3-5, 04109 Leipzig
(5 Min. vom Hotel / 5 min. walk from the hotel)

Freitag/Friday, 5. November 2010

08:30h **Transfer zum Tagungsort / Transport to the conference location**

Hotel „Motel One“, Nikolaistraße 23, 04109 Leipzig
(Bus wartet in der Goethestraße in der Nähe der Säule vor der Nikolaikirche)

08.45h **Registrierung / Registration**

Mediencampus Villa Ida, Poetenweg 28, 04155 Leipzig-Gohlis

09.00h **Eröffnung der 17. Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe
PR/Organisationskommunikation / Conference opening**

Tagungssprachen: Deutsch und Englisch (keine Übersetzung)
Conference languages: German and English (no translation provided)

*Ansgar Zerfaß, Managing Director, Institute of Communication and Media Science,
University of Leipzig*

*Olaf Hoffmann, Chair DGPK Division Public Relations/Organisational Communication,
Mediadesign University of Applied Sciences, Berlin*

09.30h **Keynote panel: Mapping the field – searching for common ground**

Organizational Communication and Public Relations in Conversation:
Common Ground and Challenging Differences
Lars Thøger Christensen, University of Southern Denmark

Why Public Relations, why not Organizational Communication? Some comments
on the dynamic potential of a research area
Anna-Maria Theis-Berglmair, University of Bamberg

Discussion/Moderation
Ansgar Zerfaß, University of Leipzig

11.00h **Kaffeepause / Coffee break**

11.15h **Panel 1: Systemtheoretische Zugänge / Potentials of systems theory**

Deparadoxification as the driving force: Luhmann`s potential contributions to current debates on „communication constitutes organization (CCO)“
Dennis Schoeneborn, University of Zurich

What society observes, if it is observing organizations. Organizational communication as a genuine field of research for communication science: Theoretical approach and central questions of research
Peter Szyszka, University of Vienna

Communication problems in collaborative research
Alfred Kieser, University of Mannheim & Lars Leiner, Ludwig Leiner KG, Mannheim

Discussion/Moderation
Benno Signitzer, University of Salzburg

12.45h Mittagspause / Light Lunch

14.00h **Panel 2: Integrative Paradigmen / Integrative paradigms**

PR im „eisernen Käfig“? Der Beitrag des Neoinstitutionalismus für die PR-Forschung
Swaran Sandhu, University of Lucerne

Beobachtung, Reflexion, Steuerung – Kernbegriffe einer an die Organisationskommunikationsforschung anschlussfähigen PR-Theorie
Ulrike Röttger, Joachim Preusse & Jana Schmitt, University of Muenster

Organisationskommunikation aus sozialintegrativer Perspektive
Martin Löffelholz, Kathrin Schleicher & Claudia Auer, TU Ilmenau/Ilmenau University of Technology

Discussion/Moderation
Günter Bentele, University of Leipzig

15.30h Kaffeepause / Coffee break

15.45h **Panel 3: Entscheidungsunsicherheit, Strategie und Innovationen als Herausforderungen für die Kommunikationsmanagement / Challenges of uncertainty, strategy and innovation**

Organisationskommunikation unter den Bedingungen von Unsicherheit: Eine Voraussetzung für resiliente Organisationen
Juliana Raupp, Free University of Berlin

Zum Wesen der Strategie – Theoriegeleitete Neuorientierung des Strategiebegriffs für die Organisationskommunikation
Joachim Kuss, Ketchum Pleon Dresden, Ralf Langen, Ketchum Pleon Munich, Lars Rademacher, MHMK München/Macromedia University of Applied Sciences Munich, Ansgar Thießen, University of Fribourg & Robert Wreschniok, Ketchum Pleon Munich

Public Relations: Innovationskommunikation zur Machtsicherung und -umverteilung in Systemen
Jan Lies, MHMK Hamburg/Macromedia University of Applied Sciences Hamburg

Discussion/Moderation
Claudia Mast, University of Hohenheim, Stuttgart

17.15h Pause / Break

17.30h **Ideenbörse „3 x 10“: Forschungsbeiträge im Überblick / Think-tank „3 x 10“: Research papers at a glance**

Kurzpräsentationen von jeweils 10 Minuten als Impuls für die informelle Diskussion am Abend und in Fortführung der Tagung
Short presentations of 10 minutes each, stimulating informal discussions in the evening and after the conference

„Ich bin dann mal weg“: Abschieds-E-Mails als emergentes Genre der Organisationskommunikation
Dennis Schoeneborn, University of Zurich & Swaran Sandhu, University of Lucerne

Clusterorganisationen und Stakeholderinteressen – Herausforderungen für das Kommunikationsmanagement
Bernd Hartmann, University of Leipzig

Kommunikationsmanagement als Konstruktion der Organisationsumwelt – Überlegungen zu einem vernetzten Forschungsprogramm
Howard Nothhaft & Jens Seiffert, University of Leipzig

Discussion/Moderation
Thomas Pleil, Darmstadt University of Applied Sciences

18:00h **Mitgliederversammlung der DGPUK-Fachgruppe** (für Mitglieder und Gäste) / **Annual assembly of the DGPUK division** (open to members and guests)

Moderation

Olaf Hoffjann & Simone Huck-Sandhu

19.30h **Abendveranstaltung / Buffet and drinks**

Gosenschenke „Ohne Bedenken“, Menckestraße 5, 04155 Leipzig
(5 min. vom Tagungsort / 5 min. walk from the conference location)

Kulinarisches und Süffiges rund um die Leipziger Gose, den berühmten Trank der Studenten seit Goethes Zeiten, in der einzigen original erhaltenen Gosenschänke in Sachsen.

23.00h Transfer zum Hotel „Motel One“

Samstag/Saturday, 6. November 2010

09:00h **Transfer zum Tagungsort**

Hotel „Motel One“, Nikolaistraße 23, 04109 Leipzig
(Bus wartet in der Goethestraße in Nähe der Säule vor der Nikolaikirche)

09.30h **Panel 4: Interne Kommunikation in Organisationen /
Internal communication in organisations**

Orientierung von Mitarbeitern – Grundlegung eines mikrotheoretischen Ansatzes für die interne Kommunikation

Simone Huck-Sandhu, University of Hohenheim, Stuttgart

Mythen und Empirie der internen Kommunikation: Theorien – Methoden – Ergebnisse

Frank M. Schneider, Andrea Retzbach & Michaela Maier, University of Koblenz-Landau

Discussion/Moderation

Romy Fröhlich, University of Munich

10.30h Kaffeepause / Coffee break

**11.00h Panel 5: Empirische Zugänge zur internen Kommunikation /
Empirical insights in internal communication**

Macht, Bindung, Leistung – Die Berücksichtigung impliziter Motive als Impuls für empirische Zugänge zur Organisationskommunikation

Britta Gossel, University of Bamberg

Interfunktionale Kommunikation als Werttreiber. Ein Modell zur Beschreibung und empirischen Validierung leistungsbezogener Prozesskommunikation

Lars Rademacher, MHMK München/Macromedia University of Applied Sciences Munich & Elisabeth Schöning, Siemens AG, Munich

Discussion/Moderation

Roland Burkart, University of Vienna

12.00h Mittagspause / Light Lunch

**12.40h Workshop: Forschungsagenda „Organisationskommunikation“ /
Workshop: Research agenda „Organisational Communication“**

Intro: Make Public Relations Research Matter – Plädoyer für eine rigorose PR-Forschung

Stefan Wehmeier, FH Wien/Vienna University of Applied Sciences & Howard Nothhaft, University of Leipzig

Moderierte Schlussrunde, bei der alle Teilnehmer offene Fragen und interessante Themen zum Spannungsfeld von PR und Organisationskommunikation einbringen können. Diese sollen zu Thesen gebündelt werden und neue Impulse für eine Forschungsagenda „Organisationskommunikation“ im deutschsprachigen Raum geben.

Discussion/Moderation

Lars Rademacher, MHMK München/Macromedia University of Applied Sciences Munich & Stefan Wehmeier, FH Wien/Vienna University of Applied Sciences

14.00h **Ende der Tagung / Closing of the conference**

14.10h Bus-Transfer zum Hotel „Motel One“ und Hauptbahnhof Leipzig
(es werden die ICE/IC-Züge in alle Richtungen erreicht, die turnusmäßig kurz vor bzw. nach 15 Uhr abfahren)

Fakultativ / Optional:

Individuelles Sightseeing-Programm in Leipzig, Infos unter www.ltm-leipzig.de
Visit Leipzig on your own, tourist infos available at www.ltm-leipzig.de

FAKULTATIVES PROGRAMM – IN PLANUNG

WORKSHOP INTERNATIONALES PUBLIZIEREN

Programm in Vorbereitung – wird bei hinreichender Nachfrage organisiert. Bei Interesse bitte auf dem Anmeldeformular ankreuzen. Alle Interessenten werden bis Ende August 2010 über die Durchführung informiert. Für Professoren, Dozenten und Nachwuchsforscher.
Tagungssprache: Englisch.

Samstag, 6. November 2010

14.30h **Writing and presenting academic papers on an international level**

Participants will learn about the specific rules of the game when submitting papers to international journals and conferences in communication science, public relations and strategic communication. Other topics include presenting papers, citation issues, an overview on relevant platforms and Q&As. Suitable for senior researchers as well as for younger, postgraduate academics.

Speaker: N.N.

Moderation: Simone Huck-Sandhu, Vice chair, DGPK Division PR/OK

17.00h Ende des fakultativen Programms / Final closing
Anschließend Taxi-Transfer zum Hotel und Hauptbahnhof
(es werden die ICE/IC-Züge in alle Richtungen erreicht, die turnusmäßig kurz vor bzw. nach 18 Uhr abfahren)

Tagungsort

Tagungsort ist der Mediencampus Villa Ida in Leipzig. Der im Herbst 2006 eröffnete Campus der Medienstiftung der Stadtsparkasse Leipzig liegt im Villenviertel von Gohlis, in unmittelbarer Nähe des historischen Gohliser Schlösschens, des Schokoladenpalais und des Rosentals als grüner Lunge der Stadt. Der High-Tech-Bau des preisgekrönten Architekturbüros Hentrich, Petschnigg und Partner bietet mit Workshop-Räumen und interaktiven Arbeitsplätzen das ideale Umfeld für geschlossene Tagungen sowie Executive-Seminare. Der Campus im Poetenweg 28 ist vom Hauptbahnhof in 10 Minuten mit Taxi oder Straßenbahn erreichbar.



Hotel

Für Tagungsteilnehmer steht ein begrenzt Kontingent an Hotelzimmern im neu eröffneten Designhotel „Motel One“ an der Nikolaikirche (150m vom Hauptbahnhof) zum Sonderpreis von 59.- Euro inkl. Frühstück (EZ) zur Verfügung. Die Zimmer können ab sofort bis spätestens 06.10.2010 unter dem Stichwort „DGPUK-Fachgruppentagung 2010“ direkt beim Hotel gebucht werden: Motel One Leipzig, E-Mail: leipzig@motel-one.com, Fax: 0049-341-33743710, Telefon: 0049-341-337-4370. Bitte reservieren Sie Ihr Hotel so früh wie möglich!



Anreise

Leipzig ist erreichbar per Bahn (ICE-Linien Frankfurt – Fulda – Leipzig – Dresden sowie Hamburg – Berlin – Leipzig – Nürnberg – München) und Flug (Direktflüge von Düsseldorf, Frankfurt und München mit Lufthansa, von Köln/Bonn und Stuttgart mit Germanwings, von Wien mit Austrian; vom Flughafen zum Hauptbahnhof/Hotel mit der S-Bahn – alle 30 Minuten, Fahrtzeit 15 Minuten, oder mit dem Taxi, Fahrtzeit 30 Minuten).

Programmkomitee

Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig

Lars Rademacher, MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, München

Stefan Wehmeier, FH Wien-Studiengänge der WKW Wien

Veranstalter

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Universität Leipzig

Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Abteilung Kommunikationsmanagement und Public Relations

Univ.-Prof. Dr. Ansgar Zerfaß

Burgstraße 21, D-04109 Leipzig

www.communicationmanagement.de

Kontakt/Organisationsbüro:

Katrin Witthoff, Büro Prof. Zerfaß, witthoff@uni-leipzig.de

Jan-Helge Weimann B.A., Projektmitarbeit, jan-helge.weimann@uni-leipzig.de

Telefon: 0049-341-97-35040 (Mo bis Fr, 9 bis 12.30 Uhr)

Telefax: 0049-341-97-35049

Partner und Sponsoren



Meinung machen. Menschen bewegen.

A&B ONE Kommunikationsagentur

Stadtwerke Leipzig

Alles ganz einfach.

Stadtwerke Leipzig



Ketchum Pleon Change



Mitteldeutscher Rundfunk



Medienstiftung der Sparkasse Leipzig

ANTWORTFAX – BITTE BIS 31.08.2010 RETOUR AN 0049-341-97-35049

DGPuK-Fachgruppentagung PR/Organisationskommunikation 2010

„Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement“, 4.-6.11.2010 in Leipzig

- Ich nehme an der Konferenz teil. Bitte registrieren Sie mich wie folgt:

Titel: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Organisation: _____

Position: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

- Registrierung normal: 109,25 EUR zzgl. 19% MwSt. = 130.- EUR
- Registrierung für DGPuK-Mitglieder: 88,24 EUR zzgl. 19% MwSt. = 105.- EUR
- Registrierung mit Ermäßigung (für wiss. Mitarbeiter und Doktoranden auf halben Stellen, Promotionsstipendiaten, Doktoranden ohne Vertrag): 46,22 EUR zzgl. 19% MwSt. = 55.- EUR
Die Teilnahmegebühr beinhaltet: Tagungsunterlagen, Light Lunch und Getränke am Freitag und Samstag, Buffet und Getränkeauswahl am Freitag abend.

- Ich nehme zusätzlich am Doktorandenworkshop teil.
Teilnahmegebühr (inkl. Lunch und Getränken): 12,61 EUR zzgl. 19% MwSt. = 15.- EUR
Präsentation des eigenen Dissertationsprojektes:
() Nein () Ja (bitte beachten Sie die Hinweise zu den benötigten Informationen im CfP)

- Ich habe im Interesse am fakultativen Workshop Internationales Publizieren (gebührenfrei) und bitte bis Ende August um Information, ob das Angebot durchgeführt wird.

Ort, Datum _____

Unterschrift _____

Sie erhalten eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die innerhalb von 30 Tagen, spätestens aber bis zum 06.10.2010 per Überweisung zu begleichen ist. Bitte organisieren Sie Ihre An- und Abreise und Übernachtung selbst. Im Hotel „Motel One“ Leipzig ist ein Zimmerkontingent (59.- EUR pro Nacht inkl. Frühstück) geblockt. Sie können Ihr Zimmer solange das Kontingent reicht, spätestens aber bis 06.10.2010 per E-Mail an leipzig@motel-one.com, per Fax an 0049-341-337437-10 oder telefonisch unter 0049-341-337-437-0 buchen, Stichwort „DGPuK-Fachgruppentagung 2010“.